

الموضوع: شرح تفصيلي حول مهرجان دولي تقيمه شركتنا وذكر الموضوعات التي نتطلع للتعاون معكم لانجاحه.

اسم المهرجان: مهرجان تشانس بي الدولي للتصوير الفوتوغرافي بكاميرا الهاتف الذكي

وفي أجواء الحرب القائمة في هذه العصر تلعب الحرب الإعلامية والنفسية والثقافية دورا مهما وفعالا يبدأ باستهداف التركيز على اسباب الحرب، التي غالباً ما تكون مختلفة وكاذبة، ومن ثم زعزعة الجبهة الداخلية سواء بتضخيم الثغرات لدى الجهة المستهدفة أو بإثارة كل انواع العصبية المتناحرة، وصولاً الى اعطاء الحرب رسالة اخلاقية وانسانية وديمقراطية تجعل من الشاهد أو المستمع أو القارئ تواقاً الى وقوع الحرب، لكي تنقله من "جحيم الاستبداد" الى "نعيم الحرية"، ومن "جحيم" العوز والحاجة الى "نعيم" الرخاء والرفاه، ومن "جحيم" الكابوس العربي والاسلامي الى "نعيم" الحلم الامريكي. اما بعد اندلاع الحرب، فتعتمد هذه الاستراتيجية على احلال الصورة الدعائية التضليلية مكان الحقيقة، باعتبار أن ما يتركه الاعلام في ذهن المواطن من انطباعات يبقى اهم من الحقيقة الحقيقية التي قد تحتاج الى وقت لاكتشافها.

من جهة أخرى يتم تصوير عدد أكبر من الصور من أي وقت مضى بوجود كاميرا الهواتف الذكية، التي أحتلت حيزا كبيرا في عالم التصوير بتطور هذه الكاميرات وامكانية التحكم بها لآخذ صور احترافية. وحيث يستطيع المستخدم تحميل اي صورة على الانترنت فور تصويرها لاتصال التطبيقات بكاميرا الهواتف، فان تريليونات من هذه الصور يتم تداولها بوجود وسائل التواصل الاجتماعي.

نلاحظ هنا أن الطرف الاخر استغل هذه العدسة في حربه علينا من خلال نشر ما يبث الرعب في القلوب ويثبط عزيمة الصمود والمواجهة ويشوه صورة الاسلام ويظلم الأديان من جهة ويسعى الى احتكار الاستفادة من تكنولوجيا عدسة كاميرا الهاتف الذكي ويوجهنها لاستخدام هذه التكنولوجيا بحيث نبعد عن الاستفادة منها بالوجه الصحيح لا بل بطريقة تحرف توجهات شبابنا باتجاه كل ما هو سخيّف وما يستندرجه نحو ثقافة وفكر اخر.

في العام 2013 تم اضافة عبارة سيلفي الى قاموس اوكسفورد ويعرفها بانها صورة تلتقطها لنفسك بالكاميرا الامامية للهاتف الذكي وتشاركها على وسائل التواصل الاجتماعي. وأشارت الاحصاءات الى أن 30% من الصور التي يلتقطها الشباب بين 18 و 24 عام في العالم هي صور سيلفي وقد ساهمت هذه الصور في ارتفاع عدد عمليات تجميل الأنف والشفاه لدى البنات. ويحوي تطبيق الانستغرام الجديد وحده 231523398 صور تحت عنوان #selfie .

وفي مراجعة لموضوعات أهم مسابقات التصوير بكاميرا الهاتف الذكي فإن السفر والسياحة والطبيعة تنصدر لتليها صور الفن والناس والحيوانات الأليفة المنزلية ويذكر وجود موضوع يتكرر حول التجربة الأمريكية كما في المسابقة التي تقيمها Smithsonian.com والتي شارك فيها 310583 صورة من مختلف انحاء العالم في دورتها الأخيرة.

هدف الشركة من اقامة المهرجان: ولأننا رأينا أنه يجب أن نواجه الحرب علينا بالاستفادة من نفس السلاح وتدريب وتوعية الشباب حول أهميته وتصويبه نحو الوجهة الحقيقية لنشر أفكارنا ومبادئنا السامية بدل ما يسعون لتلقيه لشبابنا.

ولأننا أردنا أن نشارك لما نعتبره واجب علينا وحيث نستطيع ذلك من خلال اختصاص عملنا كشركة "تشانس بي" ش.م.ل اللبنانية (المرخص لها بالعمل بمجال تنظيم وإدارة واقامة المهرجانات والمسابقات والمعارض والمؤتمرات وورش العمل).

قررنا إقامة مهرجان "تشانس بي" الدولي للتصوير الفوتوغرافي بكاميرا الهاتف الذكي وهو مهرجان سنوي يقام للمرة الأولى ويتألف من مسابقة دولية يتخللها إقامة ورش عمل للتدريب على استعمال هذه الكاميرا ويليهم معرض واحتفال تكريمي للفائزين.

حيث يتم دعوة جميع محبي التصوير من هواة ومحترفين من طلاب الجامعات فقط للمشاركة من كل أنحاء العالم في فعاليات هذا المهرجان من خلال تحفيزهم على الإبداع في تصوير موضوعات مفيدة ومهمة من خلال المنافسة في المسابقة، وتدريبهم على كيفية استخدام هذه الكاميرا بشكل أفضل من خلال ورش العمل التي سنعقد، عرض المشاركات المتأهلة في وسائل التواصل الاجتماعي للترويج لصورة السلام ولتفاعل الناس مع الموضوع كما وعرض الصور الفائزة في معرض دولي يمثل فرصة وجسرا بين المشاركين والجهات المهمة، إضافة الى الجوائز والشهادات التي ينالها الفائزون.

موضوع المهرجان:

وقمنا باعتماد موضوع السلام كموضوع للتصوير بتعريفه التالي: (السلام): يُعد السلام في مقدمة القيم الإنسانية الرفيعة ودعت له الديانات السماوية وهو حالة من الأمن والاستقرار والتعايش تسود العالم وتتيح التطور والازدهار وتضع الحياة في أبعادها الصحيحة، صحيا واجتماعيا، واقتصاديا وسياسيا، وعسكريا وإعلاميا، وغيرها .. في هذا المحور يمكن تصوير كل ما له علاقة بتعريف السلام المذكور كما وتسليط الضوء على الحالات التي تقف مانعا في وجه السلام كالعنف المتجسد بالـ (الإرهاب، التكفير، الفتنة، التلوث)

الآلية التحكيم:

تبقى اسماء المتسابقين مخفية عن اعضاء فريق التحكيم وتتم بداية عملية الفرز الاولى لجميع الأعمال المشاركة حيث يتم استبعاد جميع المشاركات التي لم تلتزم بالشروط العامة للمشاركة، بعدها تقوم اللجنة الأولى المؤلفة من مختصين في مجال التصوير والفنون البصرية وعلم الاجتماع من عدة بلدان بعملية التحكيم لتخلص الى نتيجة تؤهل 500 صورة للانتقال الى المرحلة التالية حيث تنشر هذه الصور في شبكات التواصل الاجتماعي ويدعى الجمهور الى التصويت، وبناء على نتائج هذا التصويت يتأهل 66 صورة للمرحلة النهائية حيث تقوم لجنة مؤلفة من ممثلين معروفين ومحبوبين بانتخاب 33 صورة كمراكز فائزة في المهرجان.

تضم اللجنة المؤلفة من الفنانين الشخصيات التالية : (الفنان السوري الممثل أيمن زيدان، الفنان السوري الممثل بسام كوسا، الفنان السوري الممثل ميلاد يوسف، الفنان السوري الممثل محمد خير الجراح، الفنان الممثل اللبناني طوني عيسى).

الجوائز:

سوف يتم توزيع 33 جائزة قيمة لـ 3 فائزين بالمراتب الأولى و 30 جائزة ترضية وشهادات مشاركة معتبرة.

الاحتفال التكريمي والمعرض:

بموازاة المهرجان التكريمي للفائزين سوف يقام معرض يحتوي على 66 صورة تأهلت للمرحلة النهائية ويطبع كتاب يحمل هذه الصور واسماء اصحابها. مع تعريف بالجهة المنظمة وتعريف بالمهرجان والجهات الراعية للمهرجان.

كما سوف يتم صنع فيلم حول المهرجان من بداية انطلاقته حتى نهايته مع مقابلات واستصرافات حول المهرجان وعرض مجموعة كبيرة من الصور الـ 500 ومع نتيجة نشرها في وسائل التواصل الاجتماعي.

ولأن الحرب قائمة في سوريا، أردنا أن نقيم المعرض والاحتفال التكريمي المركزي في دمشق تعبيراً عن ارادة الحياة والمواجهة والسلام في آن واحد. كما سوف ينتقل المعرض بعدها الى الدول المجاورة.

توقيت المهرجان:

سوف تبدأ الحملة الإعلانية للمهرجان في شهر كانون الثاني 2016 ويبدأ تاريخ استلام الاعمال في بداية شباط 2016، وتنتهي مهلة المشاركة في اخر شهر آذار 2016.

تنتهي عملية الفرز الأولي والتحكيم في منتصف شهر نيسان 2016، وتوضع الصور على مواقع التواصل الاجتماعي لمدة 15 يوم قابلة لتصويت الجمهور.

تنتخب مجموعة من الفنانين الاعمال الفائزة وتعلن النتائج في الاحتفال التكريمي أوائل شهر أيار 2016.

تفاصيل المشاركة: تفاصيل خاصة حول المشاركة يجدها المدعوون للمشاركة على الموقع الالكتروني للشركة بعدة لغات (عربية، فارسية، انكليزية). كما أن بدل الاشتراك في المسابقة رمزي ويختلف من بلد الى بلد

الشروط العامة للاشتراك في المهرجان:

1. أن يكون طالبا جامعيًا.
2. لتشارك أنت بحاجة لرقم بطاقتك الجامعية.
3. أن تكون الصورة المقدمة للمشاركة من تصوير المتقدم نفسه.
4. ألا تكون الصورة قد فازت أو في أي مسابقات أخرى.
5. أن تكون الصورة ملتقطة باستخدام كاميرا الهواتف الذكية.
6. أن تكون الصورة التقطت في او بعد تاريخ 2014/1/1م
7. تقبل الصور الملونة فقط، ولا تقبل الصور أحادية اللون (مثلاً: الأبيض والأسود) أو الصور البانورامية.
8. يحق للمشارك الاشتراك بصورة واحدة كحد أقصى في كل محور من محاور المسابقة.
9. ارسال الصور بصيغة ملفات رقمية من نوع jpg، ولا يقل طول الضلع الأكبر عن (1000) بكسل.
10. يسمح بتعديل الإضاءة واللون وحدة الصورة بشكل محدود لا يؤثر على أصل الصورة.
11. لا يسمح بإضافة عناصر خارجية للصورة، كما لا تقبل الصور المضاف إليها توقيع أو تاريخ أو اسم المصور.
12. يحق لإدارة المسابقة رفض أية صورة مقدمة، لا تتوافق مع المواصفات أو الأهداف أو المواضيع أو الشروط، دون إبداء أي أسباب.
13. لا يحق للمشارك بأي حال من الأحوال سحب الصورة من المسابقة بعد أن يكون قد تقدم بها للمشاركة في المسابقة
14. لا يحق لأعضاء الجهة المنظمة للمهرجان أو أعضاء لجنة التحكيم المشاركة في المسابقة.
15. يتم ارسال الصور حصراً على البريد الالكتروني mp2016@chancebee.net ، ولا يعتبر تسليم الصور بأي طريقة أخرى مشاركة في المسابقة. ترفق الصور بأسم المشارك الثلاثي، رقم هاتفه، رقم بطاقته الجامعية والكود الخاص بالمسابقة.
16. يتم الاعلان عن كيفية الحصول على الكود الخاص بالمشاركة في الموقع الالكتروني للجهة المنظمة وعلى صفحتها على الفيس بوك.
17. يعتبر الملف الأصلي للصورة وثيقة ملكية الصورة وقد يطلب من المشارك تقديمه إلى منظمي المهرجان لذا يجب الاحتفاظ بالملف الأصلي للصورة كما خرج من الجهاز دون أي تعديل، ويلتزم المشارك بإرسال الملف الأصلي للصورة المشاركة خلال 48 ساعة عند طلبه.

18. يحق للجنة التحكيم واللجنة المنظمة حجب جائزة أحد المراكز في حال لم تحقق الأعمال المقدمة المواصفات المطلوبة.

19. الحقوق الملكية: يحتفظ المصور بالحقوق الملكية للصورة المتقدم بها ويبقى هو المالك لها، مع مراعاة ما يلي:

أولاً: الصور المشاركة: يحق لمنظمي المهرجان استخدام الصور المتقدم بها (سواء فازت أو لم تفز في المسابقة) في كتيب المسابقة وفي أي وسائل أو مواد أخرى خاصة بالمهرجان أو الترويج له.

ثانياً: الصور الفائزة: يحق لمنظمي المهرجان استخدام الصور الفائزة في مختلف الوسائل التي تستخدمها بما في ذلك المعارض والإعلانات والكتيبات والمطبوعات والوسائل الالكترونية الأخرى أو أن تقوم بتحويل جهة أخرى بإعادة انتاج الصورة ونشرها في أي من وسائل الإعلام التجارية وغير التجارية المحلية أو الدولية بغرض التسويق للمهرجان أو موضوعات مسابقة المهرجان.

20. تصدر الجهة المنظمة للمهرجان كتاب عن المسابقة يضم الصور الفائزة وبعض الصور المشاركة في المسابقة تختارها لجنة التحكيم، وسيتم إتاحة الكتاب مجاناً للفائزين وأصحاب الصور المختارة في الكتيب وبعض ضيوف المهرجان. وستتاح نسخ من كتاب المسابقة للشراء من قبل الزوار (ويمكن للمصورين الذين لا يرغبون أن تكون صورهم في الكتيب من غير الفائزين إبلاغ اللجنة المنظمة بذلك أثناء الاشتراك).

21. شروط الاشتراك في المسابقة قطعية، ومجرد المشاركة فيها تُعد موافقة مسبقة وشاملة على كافة الشروط المذكورة أعلاه، هذا وسوف يتم تجاهل المشاركات التي لا تلتزم بالمعايير والشروط أعلاه.

التعاون والمشاركة الجامعية

حتى اليوم تعاونت معنا مجموعة جامعات لبنانية وأجنبية خاصة وحكومية في مجال ما نسمي الرعاية المعنوية والتي تتمثل بقيام الجامعة بنشر الحملة الإعلانية في حرمها الجامعي، نشر الاعلان الخاص بالمهرجان في الموقع الالكتروني وصفحة التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة، تحفيز طلابها على المشاركة، تقديم مختصين للجنة التحكيم في حال طلبت ادارة المهرجان ذلك، في المقابل يتم وضع شعار الجامعة في خانة الرعاية المعنوية في الحملة الاعلانية.

يمكن للجامعات المشاركة في تقديم الجوائز أو جزء منها وبالتالي المشاركة كراعي من الدرجة الفضية للمهرجان كما ندعو الجامعات المهمة الى توقيع اتفاقية تعاون سنوية تسهل عملية تنسيق المشاركة في الاعوام المقبلة وتصنف الجامعات كراعي دائم حسب الدرجة التي تختارها.

ملاحظة: يتم تزويد الجهات الراعية كافة بتقرير حول فعاليات المهرجان (حملته الاعلانية والتغطية الاعلامية، الانشطة التي اقيمت خلاله، عدد المشاركات، الفائزون) ...حرصا على المصداقية معكم وخطوة لتوثيق العمل معكم في نشاطات شركتنا المقبلة.